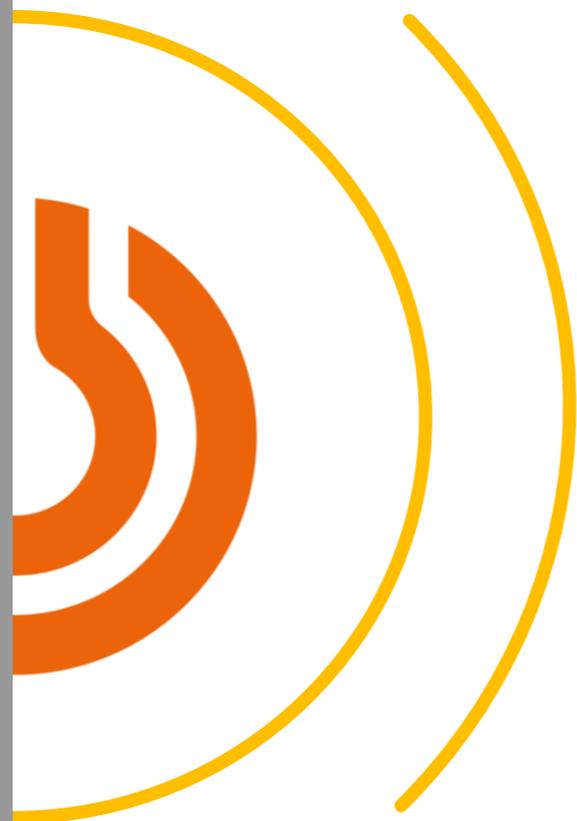




Annual Sustainability Report 年度可持续发展报告

2022



Advancing Energy
>> Together
能量之道 共创未来

目录



01 CEO寄语

02 能量之道 发展之道

03 能量之道 绿色环境

04 能量之道 健康安全

05 能量之道 雇员发展

06 能量之道 社区建设

CEO寄语



巩固
首席执行官

又是一年春暖花开的三月，很高兴喜威持续6年发布年度可持续发展报告。

2022年既是喜威成立的25周年，也是喜威持续抗击新冠疫情、在外部商业环境剧变下业绩与可持续发展方面表现优秀的一年。我们在实现战略目标和低碳减排承诺方面继续取得重大进展，并由始至终一如既往地确保员工和客户的安全和健康。

在这份报告中，您将看到喜威在“创造可持续的未来”的集团愿景下，将对人和环境的关爱融入到日常运营中，不断提升企业的可持续发展能力；同时，秉承“以客户为中心”、稳步贯彻“安全、开源、节流、防损”的8字方针，以“技术差异”、“数智运营”为中心的“双飞轮”策略计划8大关键项目，有效提升了喜威的核心竞争力。

2022年，我们继续致力于可持续发展的推进，在“环境保护”、“健康安全”、“雇员发展”和“社区建设”四个方面，以实际的计划和具体的行动践行着使命。

我们重点关注生产运作过程中的能源消耗优化以及工艺/工具的提升。通过内部持续的各种流程优化及效率提升措施，减少对能源和人力成本的消耗，降低生产运作环节对生态环境的影响。

我们始终崇尚“安全第一、生命至上”的理念，致力于提高自身安全管理水平，强化客户安全意识。在严峻的疫情形势中我们竭力保障员工的身心健康和安全。2022年我们提高了气站的安全标准，加强了对物流车辆安全行为的实时监控，并发起“实现零事故的七个习惯” CARE安全意识提升项目。

喜威秉承以人为本的发展理念，与员工共同成长。2022年我们持续传递“正直、信任、探索、包容、激情”的价值观，实现“关爱环境、关心员工、关注业绩”的愿景。SHV集团顺应集团价值观的变化发布了新的领导力模型，我们也针对各项能力模型的内容有针对性地提供了具体可操作的学习培训课程，帮助员工成长发展。我们还推出了“雇主品牌价值主张策略屋”模型，全方位、多渠道推动雇主品牌建设，包括推动多样性和包容性企业文化，为不同的员工提供公平的工作环境和条件，持续实施各项激励措施和员工关爱行动。

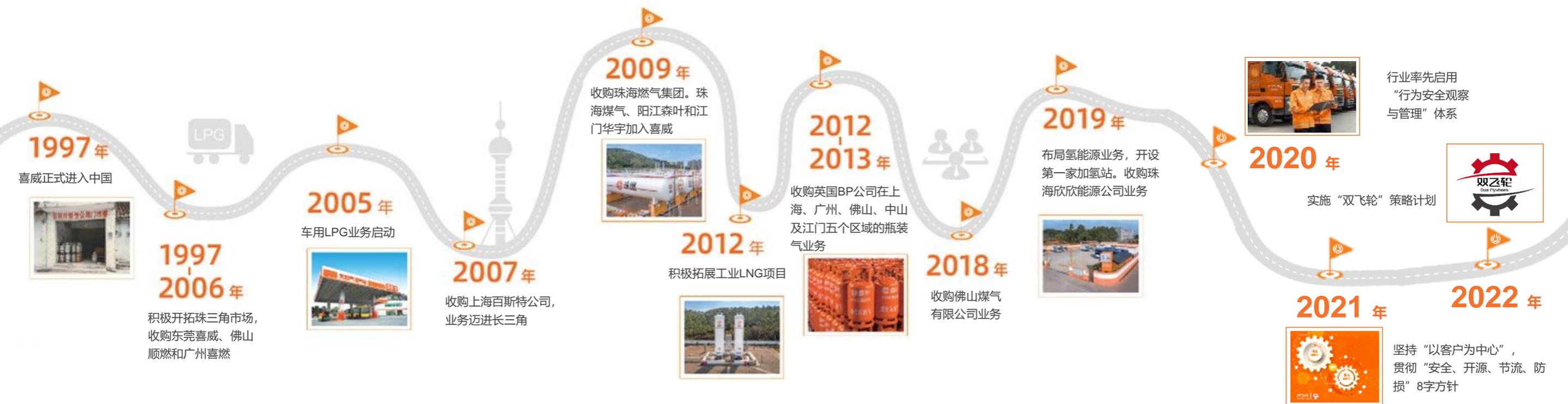
喜威扎根本土25年，始终坚持传递大爱精神。2022年我们继续大力推进“能创未来”公益项目。我们聚焦社会的青少年安全教育、助力社区防疫工作、倾听来自社区居民的心声，为所在社区的可持续发展积极贡献力量。

喜威，作为国内领先的清洁能源解决方案供应商，致力于为当下和未来提供更为持久的能源供应。2023年我们将继续努力推进可持续发展的工作，努力实现#25by2025(2025年实现碳减排减少25%)的目标。

能量之道 发展之道

喜威中国发展里程碑

喜威（中国）投资有限公司是荷兰SHV能源集团在中国的全资公司，目前在中国拥有二十多家气站，雇有约4,100名员工。喜威进入中国20余年来，凭借丰富的全球资源和先进的行业经验，在居民用气、商业用气、工业用气等众多业务领域发展迅速，为广大中国客户提供专业、安全、创新的清洁能源解决方案。



SHV能源集团在全球4大洲25个国家拥有超过3000万客户，主要提供液化石油气（LPG）、液化天然气（LNG）、生物燃料等清洁能源解决方案与服务，是全球领先的清洁能源分销商，也是全球第一家大规模分销生物质液化石油气的公司。

SHV能源集团隶属于荷兰大型家族企业——SHV控股集团。SHV控股集团起源于1896年的Steenkolen Handels-Vereeniging(煤炭贸易联盟)。目前，SHV控股集团业务分布在全球70多个国家，涵盖清洁能源投资、消费品贸易、超重物搬运、工业服务、动物营养及鱼饲料、策略性投资、检测认证、油气勘探及开发八大板块，全球员工超过55,000人，年销售额达200亿欧元。

能量之道 绿色环境

我们协助社会各界通过使用清洁能源从而控制碳排放，改善当地空气质量，同时竭力降低我们自身运营对环境的影响，与全体社会共同致力于一个更清洁的今天和明天。

我们的碳足迹 2022

碳减排目标的实现主要从两个方面实现

6,850吨CO₂减排
种植41,100棵树并生长25年的二氧化碳减排效应

减少自身运营环节的碳排放

帮助客户切换清洁能源减少碳排放

我们的碳影响 2022

通过协助客户使用更清洁的能源而减少碳排放（称之为“碳影响”），是我们实现总体碳排放目标的一个重要策略。我们与客户密切合作，逐步实现LPG对木材、煤、石油等能源的替代，进而帮助民用和工业客户减少能源消耗和碳排放，更好地发挥喜威的碳影响。

在传统能源解决方案之外，我们以创新的思维探索新的方向，为客户提供更加清洁的能源。

CO₂
100%
1,704,471
碳排放量 (mT CO₂eq)



碳足迹 - 按流程	碳排放量 (mT CO ₂ eq)	占比
上游开采和生产	208,714	12.3%
上游运输	14,140	0.8%
储存	-	0.0%
一级运输	3,486	0.2%
中游储存充装	2,990	0.2%
二级运输	10,380	0.6%
销售环节	2,141	0.1%
终端使用	1,461,164	85.7%
差旅办公	1,455	0.1%
总计	1,704,471	100%

此页脚注：CO eq：二氧化碳当量，将多种温室效应气体的效应标准化后，统一度量整体温室效应结果的指标

能源消耗优化及工艺、工具的提升

我们持之以恒地审视公司运营环节中的碳排放情况，从能源消耗优化和工艺、工具提升两方面减少我们的环境足迹，实现清洁绿色的可持续发展。

废水流程处理



喜威首创的可移动式废水处理装置继续在多个站点得到有效使用，2022全年处理废水达1,540吨，节约费用约RMB:1,540,000元，大大降低了环保处理成本，为LPG罐检废水处理检测开创了全新的解决思路。

钢检能耗



钢检业务在2022年对工艺流程进行升级改造，提升了检验效率（日均最大检测能力从1,500瓶/天提升到了1,800瓶/天）。工艺流程改造中员工进行职务创造，发明了一种“液化石油气钢瓶自动蒸汽吹扫装置及系统”，中国知识产权局授予“实用新型专利”。该创新降低了尾气排放、减少了环境污染，节省了电力、尾气处理循环用水和液化石油气的消耗。2022年全年约节省45,000千瓦时电力、减少了1,000吨循环用水和5吨液化石油气的使用。

能源创新变革



我们积极主动拥抱中国能源创新和变革，上海和江门区域的光伏发电项目持续为我们带来清洁的电力供应。2022年总发电量为99,725千瓦时，约等于一个普通家庭15.7年的电力使用量。我们期待向包括生物质能源在内的其他更多可再生能源领域加速前进，以能源升级和转换，为改善空气质量做出贡献。

双飞轮钢瓶管理项目推进



1. 通过对钢瓶流转生命周期的关键节点进行分析，协同各业务部门实施变革和一系列改善机制。在2022年我们节约了1400万新钢瓶投资额，折合减少投入超过17万瓶新钢瓶；
2. 通过提升内部检验的效率和管理能力，加强洞悉客户回流钢瓶的情况，实现了过期钢瓶回流的减少超19万瓶，节约超770万的费用节约。
3. 通过工艺精益与创新，实现了钢瓶内外部报废率的优化，平均报废率从7.4%下降到4.9%。

业务流程线上化



- 1、“销帮帮”客户管理系统
销帮帮客户关系管理系统为销售团队提供电子化可视化的销售过程管理工具，帮助销售管理人员精细销售过程执行管理并提升销售人员效率。
- 2、微信自助开户平台
利用大数据及其工具，如电子围栏等大数据营销工具，实现客户开户流程自动化。用户可以自助完成线上开户流程，全程仅需2分钟。极大降低了电话回访和线下流程的人力成本消耗，对改善用纸、用电等能源使用效率做出了贡献。



固体废弃物产生量

632,939公斤



电消耗量

6,129,190千瓦时



水消耗量

145,470m³

能量之道 健康安全

我们承诺为员工提供健康和安全的工作环境，为客户提供安全
和高质量产品，提升企业安全意识和文化，提升客户关于燃气安全
的知识和行为。

零死亡和零严重事故

-  离岗工伤率：比2021年下降了23.53%
-  车辆事故率：比2021年下降了11.11%
-  客户端事故数：比2021年下降了11.11%

应急演练次数

288次

安全检查次数

3,175次

总改善行动

3,867项

CARE培训参与人数

1,694人

安全培训小时数

88,727小时，增加了6.79%

备注：本页数据为与2021年数据进行对比分析

内部安全管理提升

在工艺安全、产品安全、物流安全、应急管理等方面，我们始终秉承
“安全不妥协”的理念，朝着“零事故”的目标，不断提高自身安全管理水
平，加大安全投入，提升员工安全意识。

安全文化路线图

安全文化路线图是SHV能源集团提升安全文化管理水平的重要工具，2022年我们重点改善
了职业健康和人工搬运问题，进行职业健康体检、职业危害因素检测等改善措施。最终设备
的选择从依赖式阶段提升到自主式阶段，职业健康模块从反应式阶段提升到依赖式阶段。

气站工艺安全提升

2022年，完成了9个气站的工艺自动控制系统和储罐高压注水项目的安装、1个气站储罐
工程改造以及1个气站全自动钢瓶充装线的改造，从而提高了气站的工艺安全标准。

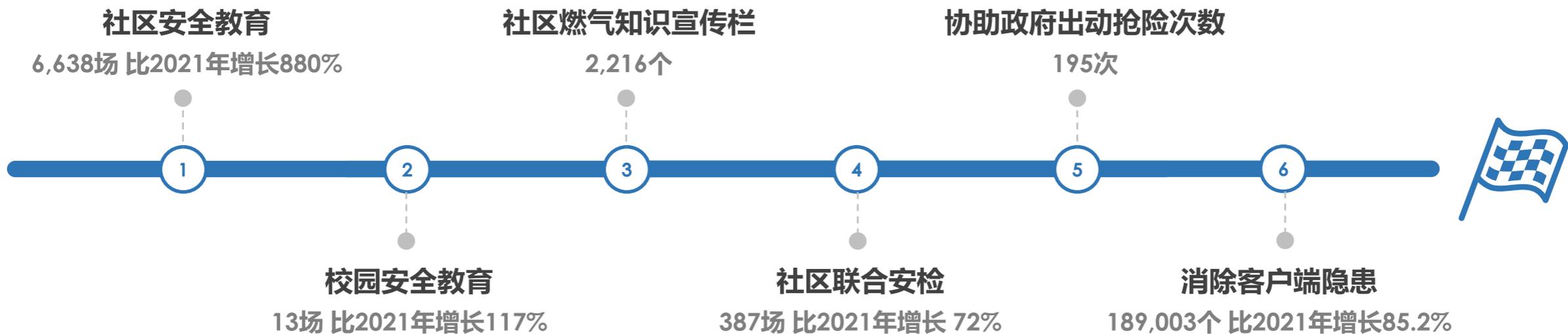
员工健康与安全

全面开展CARE（关爱）项目，进一步提升公司的安全文化成熟度，营造一个零事故和零
未遂事件的安全文化。

- 我们在第二届喜威中国安全月举办了“喜迎二十大关爱行动安全竞赛”活动，营造全
员关注安全、全员参与安全的良好氛围。
- 通过对气站操作人员进行早班会和一对一指导，加强员工的安全意识，提高员工的
安全技能。同时加强对物流车辆的实时监控和司机不安全行为的干预，使物流车辆全年总
违章次数与上年度同比下降67.97%。
- 疫情防控期间，喜威关注员工身心的健康和安全的。我们的工资支付水平在疫情期间始
终高于国家政策标准，并为员工提供相应的全薪病假。我们为员工、志愿者提供防疫用
品，部分岗位提供居家办公的便利，减少疫情对员工健康带来的危害。

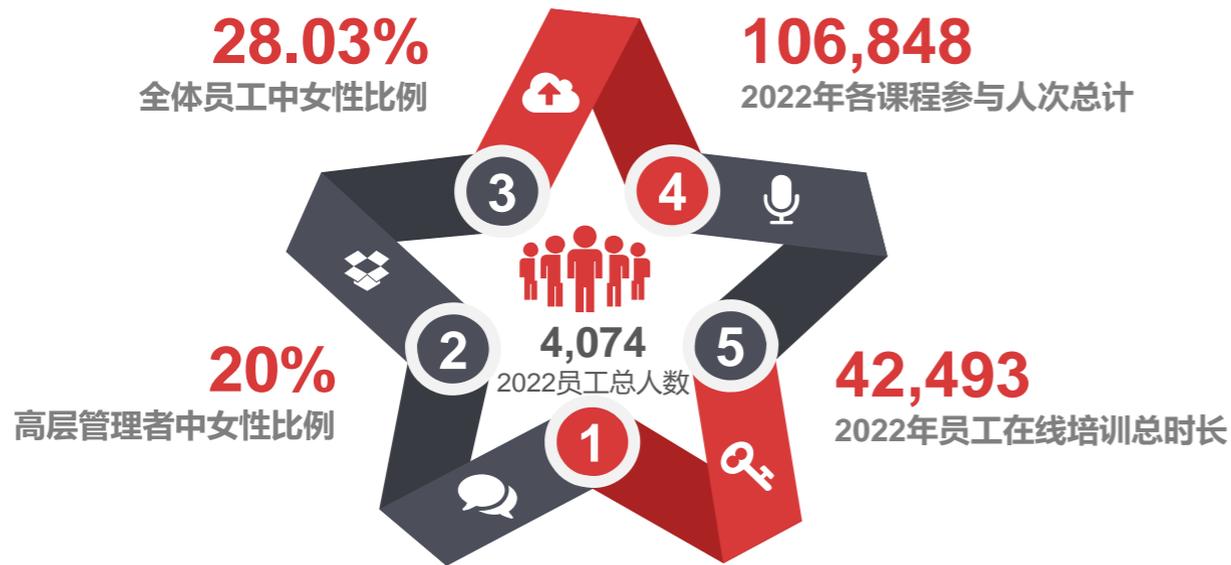
客户端安全

继续聚焦“以客户为中心”的企业文化，开展多种形式的客户端安全教育，提高客户安全意识。



能量之道 雇员发展

我们充分信任员工，并鼓励员工发挥所长，不断探索新的工作方法以驱动公司变革。公司和员工共同努力，创造正直敬业的工作环境。我们激励员工发挥最大潜能，不断成就自我。我们关爱员工，营建包容多样化与差异性的工作氛围。我们不断完善培训流程和人才发展体系，致力提升员工各项技能以及组织的核心人才竞争力。




42,493小时
员工在线培训总时长


16,265小时
专业及通用技能培训


24,296小时
领导力培训


1,932小时
基础知识培训

1、SHV领导力模型更新推广



在SHV集团发布新愿景和价值观的背景下，新版SHV领导力模型顺应而生，由5个能力维度和12个能力项组成。我们针对12个能力项制作了宣传物料、开展对应的培训课程、利用在线学习平台云学堂“人才进阶包”课程助力领导力模型的推广与员工学习，使领导力模型能更好地被认知、理解，及应用于招聘选拔、试用期评估、人才培养、绩效管理等业务场景。

2、在线培训 助力发展

2022年，喜威延续使用在线培训平台“云学堂”、Workday人力资源管理系统的“Learning”模块。公司在云学堂设置了14项课程目录，共1,257门课程，方便员工随时在线获取知识来源，提升员工技能与能力。2022年员工参与的在线培训总时长为42,493小时。



3、系统自助 赋能员工

2022年，喜威Workday人力资源管理系统普及全国非一线员工使用。在优化各项HR流程，标准化业务流程以外，该系统可以让员工更加便利地查询部分人事信息，参与流程步骤。2022年，Workday持续赋能，员工实现了人才档案实时更新及自助化管理，管理人员也可以在系统中实施继任人管理工作，助力公司人才发展的动态更新。



4、企业文化 增色聚力



2022年，喜威依据SHV集团的雇主价值主张，结合企业愿景以及价值观，推出了“EVP house 雇主价值主张策略屋”模型，大力宣传雇主品牌。我们还将D&I文化具体落地，举办妇女节活动打破对女性的刻板偏见，举行全国摄影大赛展现多样化的员工个体体验。

5、持续激励 提升员工敬业度

2022年，我们持续致力于为员工创造积极向上的环境。我们举办丰富的员工节日活动，多渠道展现关怀；我们运营多样化的内部沟通渠道，如Yammer、喜威e家等；我们持续表彰先进个体，肯定员工的努力和付出 通过“喜威为你点赞”、“年度喜威之星”评选心中的优秀标杆。

能量之道 社区建设

作为植根本地的企业，我们始终认为自己是社区的一份子，在经营过程中为社区的可持续发展贡献自己的力量。我们开展社区爱心志愿活动、慈善慰问等密切与社区相关的公益活动，对社区中的弱势群体给予关注与关爱，传递大爱精神、积极履行社会责任。2022年，面对严峻复杂的疫情，我们继续助力社区战疫。作为当地社区的人大代表和政协委员，我们积极参与议政，为社区的和谐发展贡献力量。

燃气安全教育进校园活动



“小手拉大手，燃气安全进校园”是喜威持之以恒的安全主题教育活动，2022年，喜威联合不同的社区，在校园内举办了燃气安全知识进校园的安全宣传活动。

助力社区战疫，喜威志愿者在行动

2022年新冠疫情在多个城市持续多发，严峻复杂的疫情形势深刻影响社区，喜威在内部积极发动志愿者，支援社区核酸检测等工作任务，与社区共同战疫。



走进社区，倾听社区居民声音

为进一步做好群众工作，更好地倾听群众最关切、呼声最高的民生热点问题。喜威社区人大代表和社区人员一同，与社区居民群众面对面交流，了解社区居民群众的意见和建议，并将收集到的意见和建议通过区人大渠道进行反馈和跟踪。



守护独居老人安心之家



喜威联合社区，持续开展“关爱长者，守护燃气安全”关爱行动。期间排查出各种隐患，喜威同事逐一消除隐患并为老人们讲解安全用气的知识。

喜威蓝信封行动

2022年，36位喜威员工通过专业培训和考核，成为蓝信封通信大使。他们与乡村青少年累计互通书信333封，在信中倾听结对青少年的烦恼与困惑，用心关爱孩子的心理健康，用书信关爱的形式陪伴他们成长。



蓝信封行动
BLUE LETTER PROJECT



喜威（中国）投资有限公司

电话：+86-20 3873 1008

地址：广州市海珠区昌岗东路257号之一1401-1410室

公司官网：WWW.XIWEIGAS.COM

